



Il buon sapore dell'estate
poster promozionale 6 x 3

Lo sviluppo dell'advertising è nato dalla volontà di trasmettere un messaggio chiaramente "estivo". E' stato dato un sapore decisamente fresco per la selezione dei migliori prodotti

del caseificio Ponte a Mare accuratamente fotografati. Una linea pulita e definita rende il poster un chiaro esempio di comunicazione efficace.